## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

# на разработку дизайна части интернет-магазина

## 1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА:

Общий срок работ по созданию сайта составляет **2 календарных месяца**.

* Дизайн сайта, верстка статического прототипа первой и внутренней страниц сайта
* Создание работающего динамического сайта. Связка каталога товара с программой «1С: Предприятие»

### 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

**2.1.** Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана

**2.2.** Корректное отображение браузерами различных версий

**2.3.** Использование фирменных цветов и логотипа компании,

**2.4.** Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – т.н. «интерактив» (визуальное отображение активных, пассивных ссылок.

**3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:**

**Сайт-ориентир: https://makeup.com.ua/**

**3.1. Главная страница (обложка сайта):**

- главное меню

- список категорий (древовидная структура)

- ссылки на статические страницы ("О нас", "Оплата и доставка" и т.д.)

- главная

- слайдер, состоит из списка товаров, которые отмеченны в админке

- "Новинки" - лимитированный список товаров (5-10 шт), которым в админке отмечено "Новинка", с возможностью посмотреть список всех товаров-новинок

- "Акция" - лимитированный список товаров (5-10 шт), которым в админке отмечено "Акция", с возможностью посмотреть список всех акционных товаров

- "Бестселлеры" - лимитированный список товаров (5-10 шт), которым в админке отмечено "Бестселлер", с возможностью посмотреть список всех самых продаваемых товаров

- блок со статическим текстом (просто текстовая инфа), которую можно редактировать из админки

**3.2. Корзина**

**Пример корзины: http://natur-boutique.ua/shopping\_cart.php**

- корзина

- добавление в корзину

- удаление из корзины

- страница корзины

- форма заказа, с полями

- Имя

- Фамилия

- E-mail

- Телефон

- Город

- Адрес

- Комментарий к заказу

- Способ доставки

- Способ оплаты

- Промо-код

- Оплата (наличкой и картой - LiqPay)

**3.3. Поиск**

- поиск

- текстовое поле в "шапке" сайта

- страница c результатами поиска:

- постраничный список найденых товаров

- сортировка ("Самые новые", "Самые дешевые", "Самые дорогие")

- фильтр с полями:

- бренд (отметить галочками)

- категория (отметить галочками)

- цена (от и до)

- акционные

- скидка (есть или нет)

**3.4. Фильтр**

- фильтр

- форма, с полями:

- бренд (отметить галочками)

- категория (отметить галочками)

- цена (от и до)

- акционные

- скидка (есть или нет)

- постраничный вывод списка отфильтрованных товаров

- сортировка ("Сначала новые", "Сначала дешевые", "Сначала дорогие")

**3.5. Страница товара**

**Пример: превью товара:** [**https://makeup.com.ua/categorys/196023/**](https://makeup.com.ua/categorys/196023/)

**Карточка товара: https://scandinavianbaby.pl/product-pol-3657-Elodie-Details-Spiworek-do-wozka-Petite-Botanic.html**

- страница товара

- хлебные крошки (на основании категорий)

- название

- главная фотка

- галерея фоток

- полное описание (с фотками)

- отзывы/рейтинг

- блок "С этим товаром покупают" (список с 3-5 товарами, отмеченными в админке)

**3.6. Блог**

**Пример: (не лучший пример:** **http://natur-boutique.ua/blog/)**

- блог

- постраничный список статей блога

- страница одной статьи блога

- футер, повторяет главное меню и отображает краткую инфо о фирме (телефон, mail, ссылки в соц сети)

—-------------------------------------------